



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a abril 2025

RESUMO

De janeiro a abril de 2025 foram exportados 110 milhões de litros num valor de 294,5 milhões de euros com um preço médio de 2,92 euros / litro,

De janeiro a abril de 2025 foram exportados 110 milhões de litros num valor de 294,5 milhões de euros com um preço médio de 2,92 euros / litro, registando-se queda em volume (-1,6%), valor (-1,5%) e sem variação do preço médio face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam quebra em volume (-2,2%) e valor (-1,4%), e aumento do preço médio (+0,7%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas exportações para os países UE um decréscimo em volume (-0,9%), valor (-1,6%) e preço médio (-0,7%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

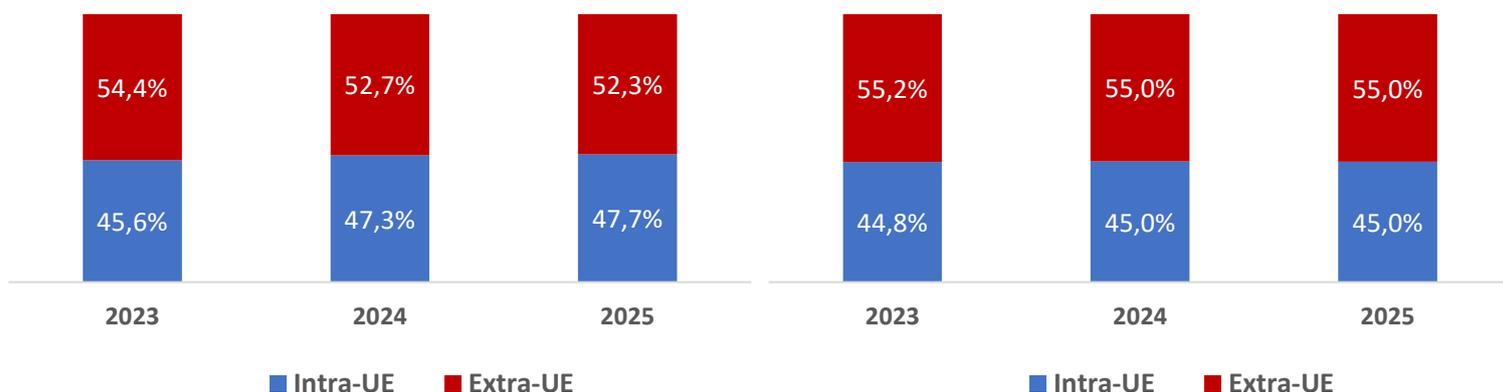




Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

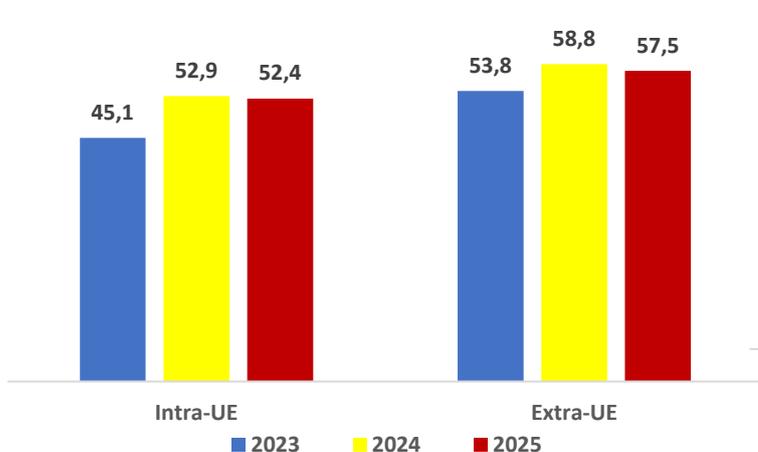
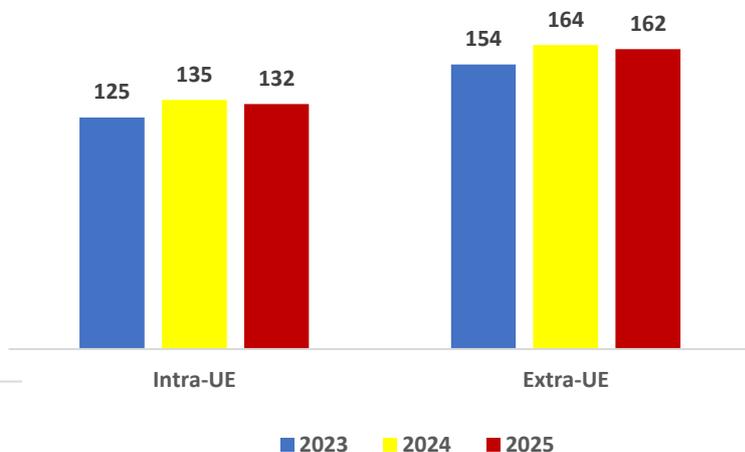


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, Espanha, Brasil e E.U.A são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a abril de 2025.

Nos 5 mercados em análise, apenas os mercados de Angola e Espanha registam crescimento face ao período homólogo de 2024

Estes 5 países no conjunto representam em abril de 2025, **43.6%** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

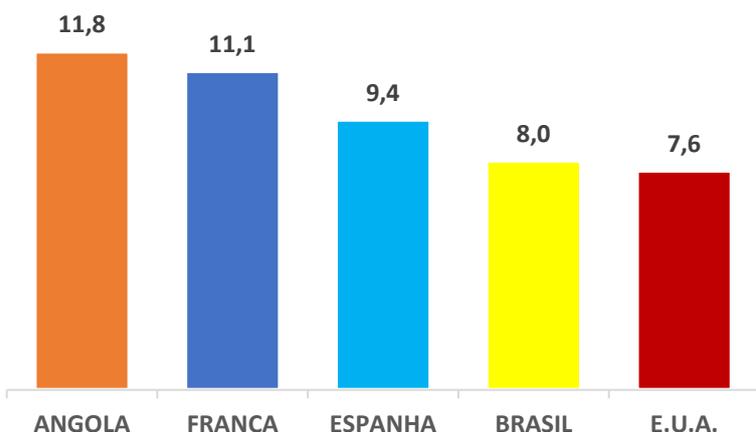
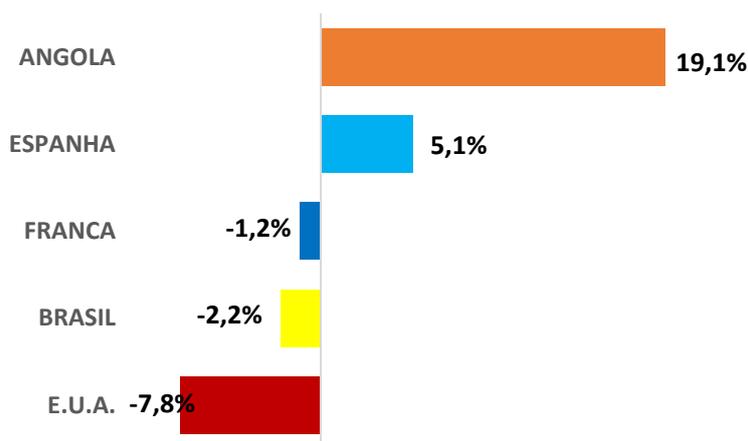


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)





França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Alemanha são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **42,8 %** do valor total exportado.

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) - 2025

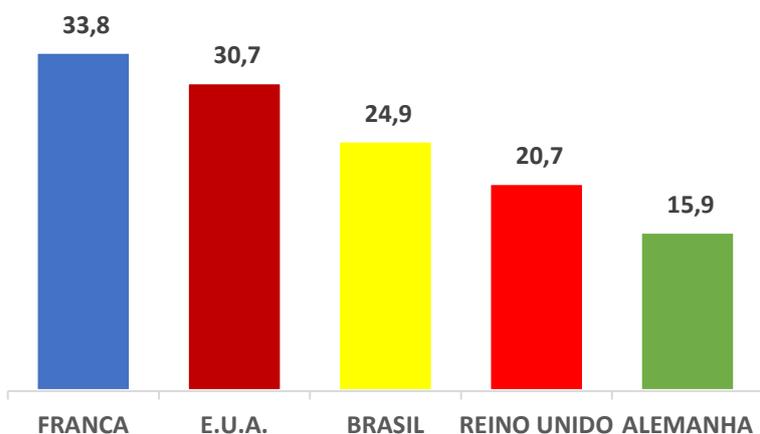
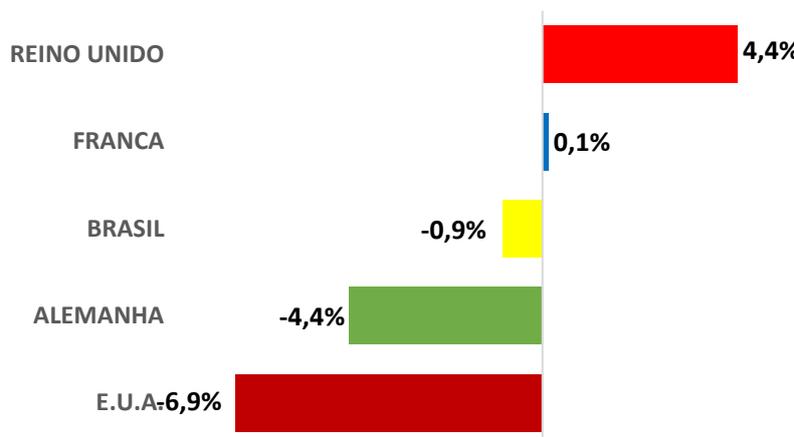


Gráfico 8 – Δ 2025/2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,02 €/l), seguindo-se o Reino Unido (3,47 €/l), Brasil (3,12 €/l), França (3,12€/l) e Alemanha (2,23 €/l)

Dos 5 mercados em causa, apenas a Alemanha apresenta quebra face ao período homólogo.

Gráfico – Preço Médio (€/l) - 2025

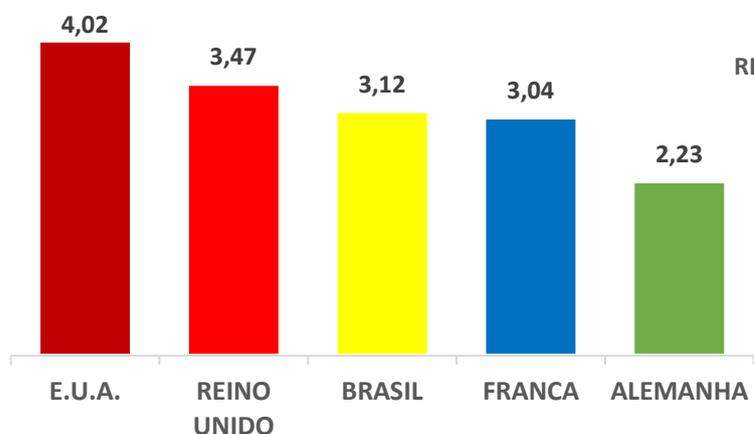
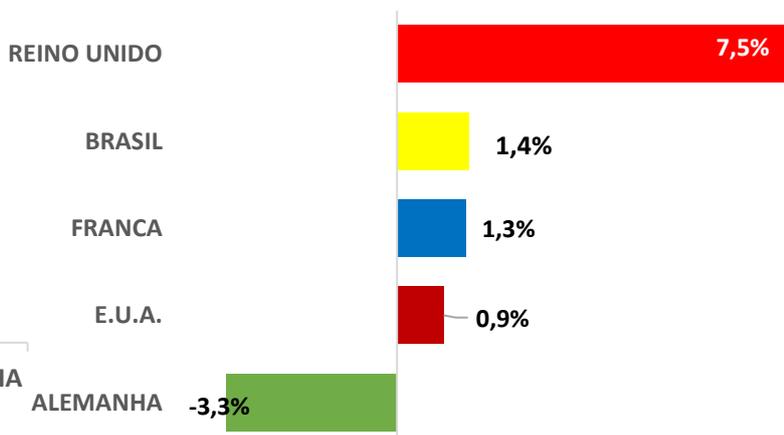


Gráfico 10 – Δ 2025/2024 (€/l)





As exportações do vinho certificado no período janeiro a abril de 2025, registaram o valor de cerca de 107 milhões de euros, representando **50,8%** do valor total exportado, apresentando um decréscimo de **-1,5%** face ao período homólogo.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025 (face a jan-abr 2024):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-0,1%) e aumento em valor (+0,9%) e preço médio (+0,9%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-6,6%), em valor (-2,8%) e aumento do preço médio (+4,1%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-2,9%), e valor (-0,6%) e aumento do preço médio (+2,3%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 28% do valor total exportado. França, Países Baixos, E.U.A., Bélgica e Reino Unido são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para Estados Unidos e Bélgica que apresentam quebra em volume e valor.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 40,3% e 17,1% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista crescimento face a 2024, em volume (+0,7%) e quebra em valor (-2,1%) e preço médio (-2,8%). Angola, França, Espanha, E.U.A e Brasil, são os principais mercados de destino do vinho não certificado.



Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

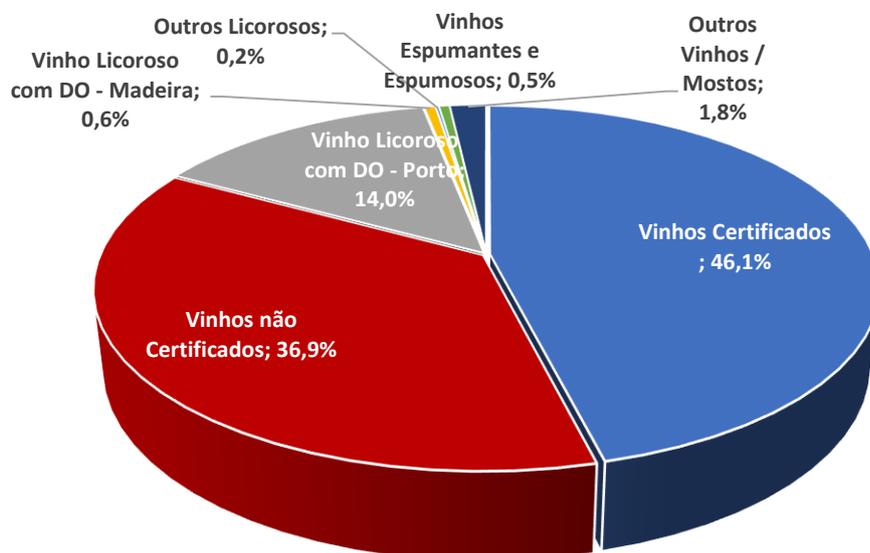
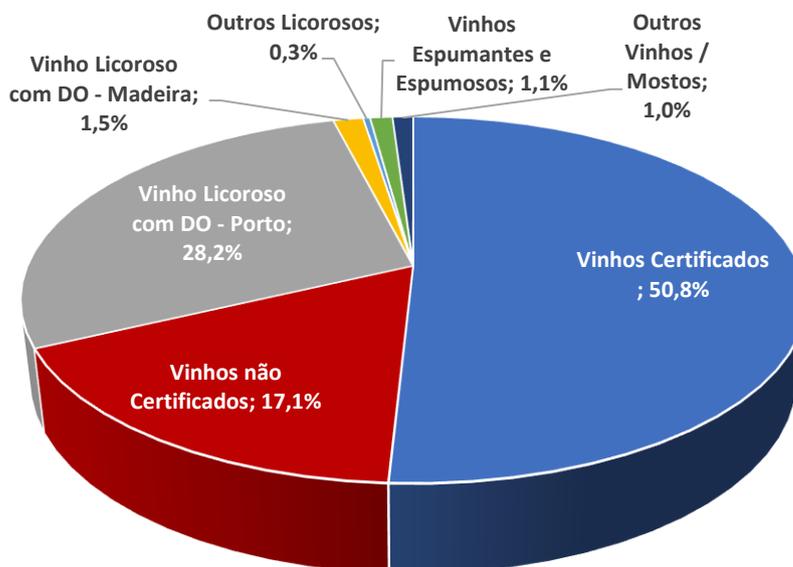


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor





O mês de abril de 2025 apresenta face ao período homólogo:

- **Total** – Quebra em volume (-15,3%), valor (-9,0%) e subida do preço médio (+7,3%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-7,7%), em valor (-4,0%) e aumento do preço médio (+4,0%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-21,9%), em valor (-12,9%) e aumento do preço médio (+11,5%)

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-abr 2025) – Em Volume

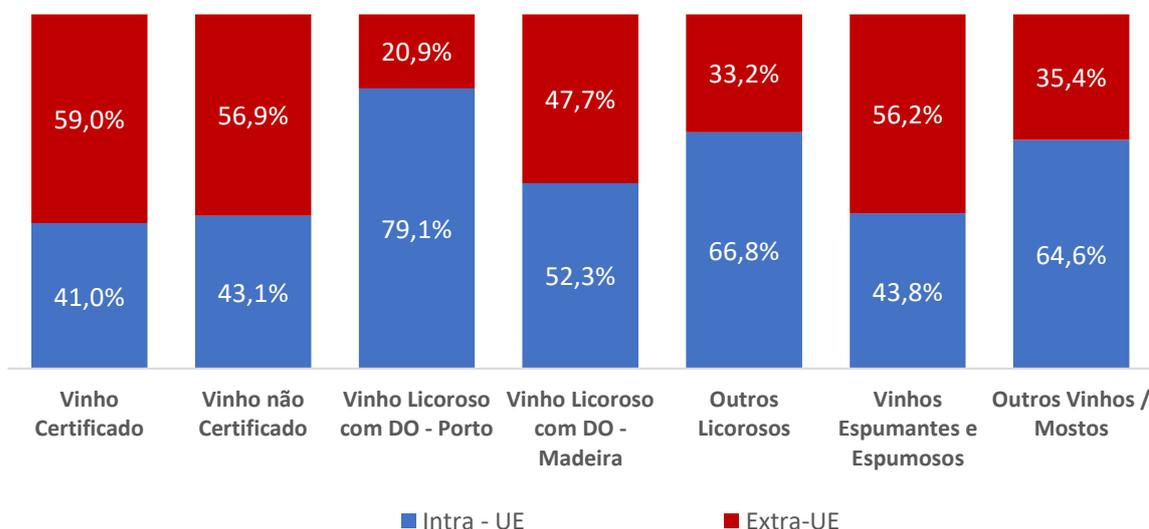


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-abr 2025) – Em Valor

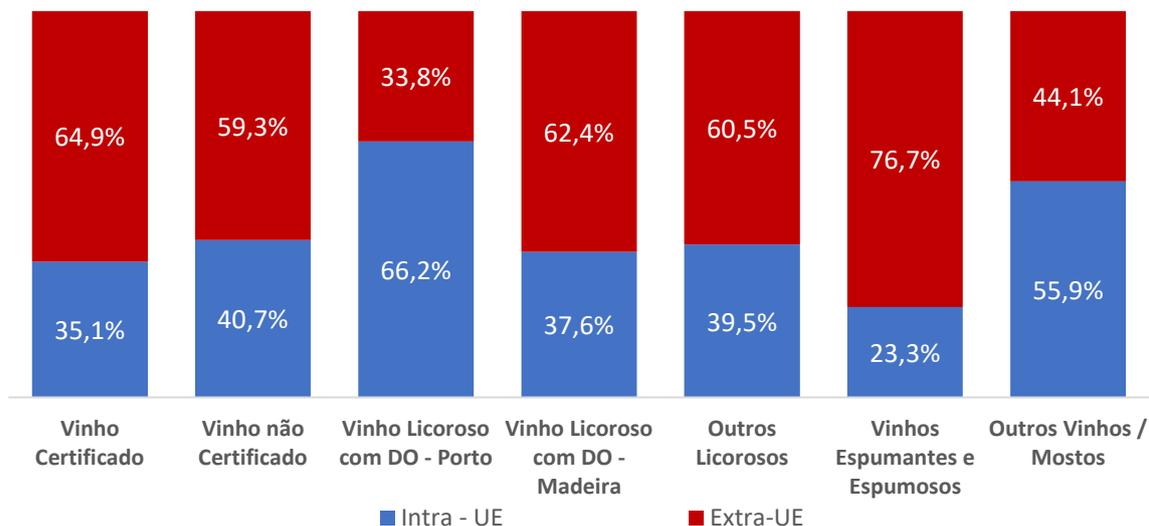




Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-abr) – Em Volume

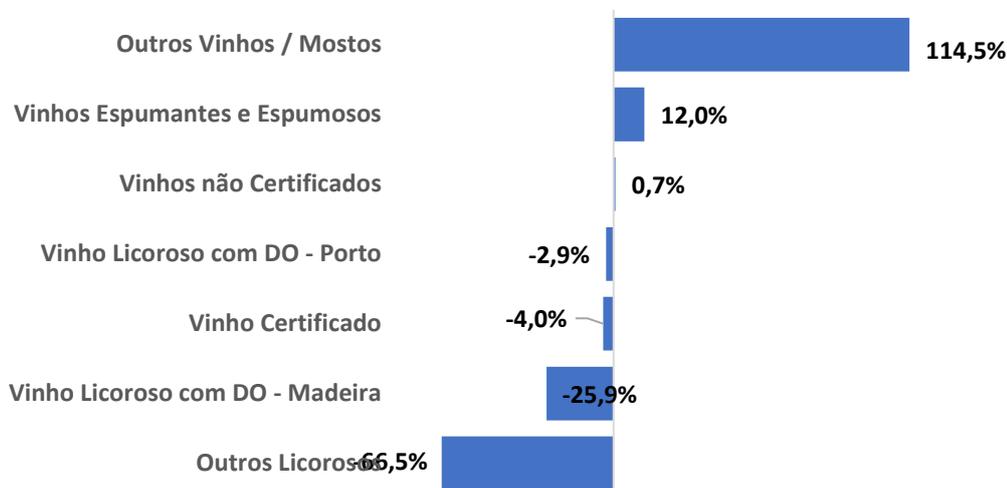


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-abr) – Em Volume

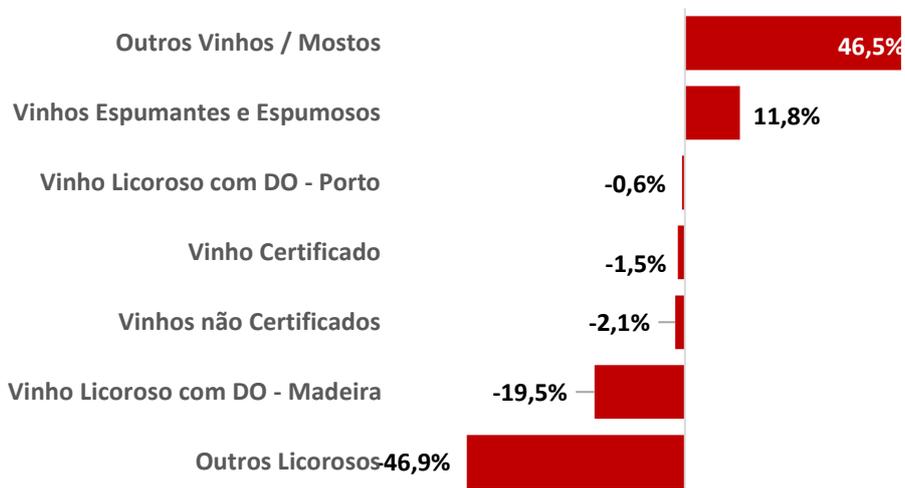
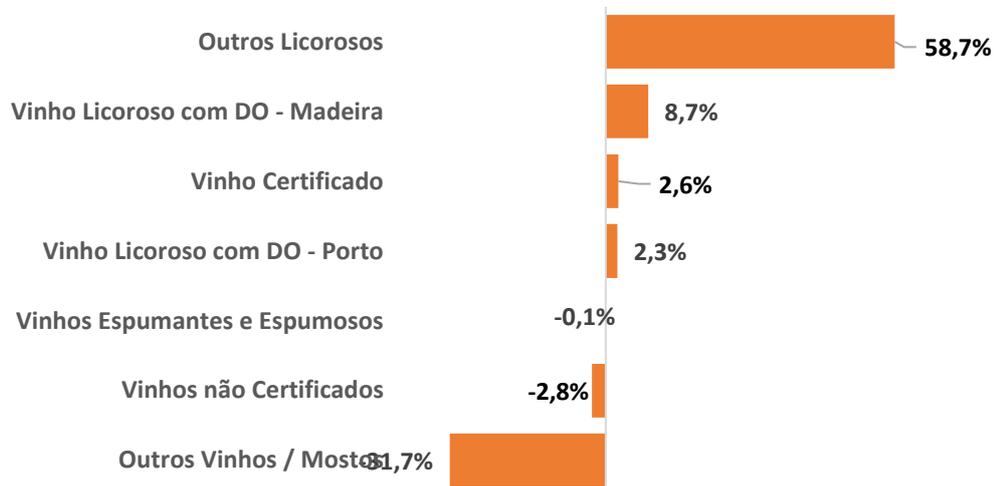




Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-abr) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)